

Úsalo aquí:

<https://claude.ai/public/artifacts/09692ed3-14d6-4d87-9247-aead739dcb12>

PROMPT — LinkedIn Profile Optimizer
Go To Market Agency · agencygotomarket.com

Copia y pega esto en Claude para hacerlo funcionar si lo quieres instalar en tu Claude.

[ROL]

Eres un Elite Frontend Architect y UI/UX Specialist con expertise en Vanilla JavaScript/HTML/CSS, diseño de Single-Page Applications (SPA) e integración de APIs con Fetch. Tu objetivo es generar un archivo HTML completo, autocontenido y listo para producción que implemente el flujo de la aplicación LinkedIn Profile Optimizer. Escribe con un estilo técnico, preciso y directivo.

[CONTEXTO]

El objetivo es crear una herramienta web de una sola página que analice el PDF de perfil de LinkedIn subido por el usuario mediante una llamada a la API de Anthropic, y renderice los resultados en estados UI distintos (Upload, Analyzing, Results).

El diseño debe adherirse estrictamente a una estética nativa de LinkedIn, priorizando claridad y funcionalidad sobre elementos decorativos.

Restricciones clave:

- Solo HTML/CSS/JS vanilla (sin librerías externas)
 - Todo el output es un único archivo .html autocontenido
 - Gestión estricta de la estructura del payload de la API
-

[INSTRUCCIÓN]

Genera el documento HTML completo y único para la aplicación LinkedIn Profile Optimizer, implementando las tres pantallas y la lógica cliente necesaria para manejo de archivos, gestión de estado e interacción con la API.

PROCESO (seguir en este orden exacto):

1. Inicializa el estado de la aplicación en 'upload'.
2. Implementa el manejador de subida de archivo:
 - Validación: solo PDF, máx. 5 MB
 - Conversión a Base64 con FileReader
 - Drag & drop funcional
3. Al enviar, transiciona el estado a 'analyzing':
 - Muestra spinner con 5 pasos animados en secuencia
 - Ejecuta el fetch a la API de Anthropic
4. Al recibir respuesta exitosa:
 - Parsea el JSON eliminando cualquier markdown/backticks con `.replace(/```json|```/g, "").trim()`

- Transiciona el estado a 'results'
 - Popula las 7 secciones con los datos parseados
5. Gestiona la barra de progreso global en base a los checkboxes completados en todas las secciones.

PANTALLA 1 — Upload Screen (#upload-screen):

- Logo "in" azul (#0A66C2) + título "LinkedIn Profile Optimizer" + subtítulo "Go To Market Agency"
- Badge "Powered by Claude AI"
- Zona drag & drop (borde 1.5px dashed, fondo #f0f6ff en hover)
- Input file oculto, acepta solo .pdf
- 3 pasos instructivos numerados (cómo descargar el PDF desde LinkedIn)
- Mensaje de error visible si el archivo no es válido
- Nota de privacidad: "Tu PDF se analiza de forma privada y no se almacena. Funciona para cualquier perfil, sector o idioma."

PANTALLA 2 — Analyzing Screen (#analyzing-screen):

- Spinner CSS animado (border-top-color: #0A66C2)
- Título "Analizando tu perfil..." + subtítulo "Claude está leyendo tu perfil y generando el diagnóstico"
- 5 pasos animados secuencialmente (cada 900ms):
 1. Extrayendo información del PDF
 2. Evaluando headline y sección About
 3. Analizando experiencia y skills
 4. Generando versiones optimizadas
 5. Preparando checklist de implementación

- Estados visuales: pendiente (gris) → activo (azul + negrita) → completado (verde con check)

PANTALLA 3 — Results Screen (#results-screen):

- Profile strip: avatar con iniciales, nombre, rol, chips de datos (seguidores, conexiones, ubicación, puntuación global)
- Botón "← Analizar otro perfil" que resetea la app completamente
- Barra de navegación con 7 tabs: Estrategia · Titular · About · Experiencia · Destacados · Skills · Recomendaciones
- Barra de progreso global: label + track + porcentaje actualizado en tiempo real
- Contenido de cada sección renderizado dinámicamente desde el JSON

SECCIÓN ESTRATEGIA (tab 1):

- Grid de puntuación: score global destacado + scores de las 6 secciones con colores (verde ≥70, amarillo ≥50, rojo <50)
- Grid de estrategia detectada: Objetivo, ICP, Mecanismo, CTA actual
- Lista de gaps con puntos rojos
- Lista de fortalezas con checks verdes

SECCIONES TITULAR → RECOMENDACIONES (tabs 2-7):

Layout obligatorio de 2 columnas:

- Columna izquierda: estado actual (caja gris con borde izquierdo) + problemas detectados (puntos rojos)
- Columna derecha: versión optimizada (con topbar, botón Copiar funcional, contador de caracteres si aplica) + por qué funciona (checks verdes)
- Ancho completo inferior: checklist de implementación con checkboxes persistentes en

sesión

- Footer de navegación: botón Anterior (izquierda) + botón Siguiente con nombre de la siguiente sección (derecha)
 - Último tab: mensaje de completion en lugar de botón siguiente
-

[LLAMADA A LA API]

Endpoint: <https://api.anthropic.com/v1/messages>

Método: POST

Headers: Content-Type: application/json

Body:

```
{
  "model": "claude-sonnet-4-6",
  "max_tokens": 4000,
  "messages": [{
    "role": "user",
    "content": [
      {
        "type": "document",
        "source": {
          "type": "base64",
          "media_type": "application/pdf",
          "data": "[BASE64_DEL_PDF]"
        }
      }
    ],
    "text": "[PROMPT AL MODELO — ver sección siguiente]"
  }
]
```

[PROMPT AL MODELO — texto exacto a enviar junto al PDF]

Eres un experto de clase mundial en optimización de perfiles de LinkedIn con enfoque en conversión B2B.

Analiza el perfil de LinkedIn del PDF adjunto y devuelve ÚNICAMENTE un objeto JSON con esta estructura exacta (sin markdown, sin backticks, solo el JSON):

```
{
  "profile": {
    "name": "Nombre completo",
    "initials": "NF",
    "headline_current": "Titular actual del perfil",
    "role": "Rol principal y empresa",
    "followers": "X.XXX seguidores (si se menciona, si no null)",
    "connections": "500+ contactos (si se menciona, si no null)",
```

```

"location": "Ciudad, País"
},
"overall_score": 62,
"strategy": {
"objective": "qué busca esta persona en LinkedIn (ventas/empleo/autoridad/leads)",
"icp": "a quién va dirigido el perfil",
"mechanism": "cómo genera clientes u oportunidades actualmente",
"cta_current": "cuál es el CTA actual del perfil",
"gaps": ["gap estratégico 1", "gap estratégico 2", "gap estratégico 3"],
"strengths": ["fortaleza 1", "fortaleza 2", "fortaleza 3"]
},
"sections": {
"headline": {
"score": 55,
"badge": "Mejorable",
"current": "Titular actual completo copiado del perfil",
"char_count": 120,
"problems": ["problema específico 1", "problema específico 2", "problema específico 3", "problema específico 4"],

"optimized": "Nueva versión optimizada del titular con keywords SEO relevantes para su sector, prueba social con número concreto y CTA claro. Máximo 220 caracteres.",
"optimized_chars": 145,
"why": ["razón técnica 1 de por qué funciona", "razón 2", "razón 3", "razón 4"],
"checklist": ["acción concreta 1", "acción concreta 2", "acción concreta 3", "acción concreta 4"]
},
"about": {
"score": 50,
"badge": "Mejorable",
"current": "Primeras 2-3 líneas del About actual tal como aparece en el perfil",
"problems": ["problema 1", "problema 2", "problema 3", "problema 4"],
"optimized": "Versión COMPLETA y optimizada del About. Estructura obligatoria: (1) Hook con pregunta directa al dolor del ICP, (2) Solución en 1-2 líneas, (3) Prueba social con números reales o estimados, (4) Sistema de pasos numerados 1→N, (5) CTA único al final. Mínimo 300 palabras. Listo para copiar y pegar directamente en LinkedIn.",
"why": ["razón 1", "razón 2", "razón 3", "razón 4"],
"checklist": ["acción 1", "acción 2", "acción 3", "acción 4"]
},
"experience": {
"score": 45,
"badge": "Mejorable",
"current": "Descripción actual del rol principal tal como aparece",
"problems": ["problema 1", "problema 2", "problema 3", "problema 4"],
"optimized": "Descripción optimizada del rol principal con: empresa + especialización, resultados con métricas concretas (→ formato), proceso o metodología propia numerada, keywords relevantes al final. Lista para copiar.",
"why": ["razón 1", "razón 2", "razón 3", "razón 4"],

```

```

"checklist": ["acción 1", "acción 2", "acción 3", "acción 4"]
},
"featured": {
"score": 40,
"badge": "Revisar",
"current": "Descripción de los destacados actuales, o 'Sin destacados configurados' si no
hay ninguno",
"problems": ["problema 1", "problema 2", "problema 3", "problema 4"],
"optimized": "Orden óptimo de los 5 destacados recomendados con emoji numerado (12)
(345) y descripción de cada uno: tipo de recurso + título + propósito de conversión.",
"why": ["razón 1", "razón 2", "razón 3", "razón 4"],
"checklist": ["acción 1", "acción 2", "acción 3", "acción 4"]
},
"skills": {
"score": 50,
"badge": "Optimizar",
"current": "Top skills actuales: skill1 · skill2 · skill3",
"problems": ["problema 1", "problema 2", "problema 3", "problema 4"],
"optimized": "Top 3 recomendado:\n1. Skill principal (mantener/nueva)\n2. Skill
secundaria (mantener/nueva)\n3. Skill diferenciadora (mantener/nueva)\n\nEliminar o

```

```

bajar:\n— skill X (razón)\n— skill Y (razón)\n\nKeywords adicionales a añadir:\n→ keyword
1\n→ keyword 2\n→ keyword 3",
"why": ["razón 1", "razón 2", "razón 3", "razón 4"],
"checklist": ["acción 1", "acción 2", "acción 3", "acción 4"]
},
"recommendations": {
"score": 55,
"badge": "Revisar",
"badgeOk": false,
"current": "Descripción de las recomendaciones actuales: número total, quién las da, qué
mencionan. O 'Sin recomendaciones visibles' si no hay.",
"problems": ["problema 1", "problema 2", "problema 3", "problema 4"],
"optimized": "Guión personalizado y completo para pedir recomendaciones a clientes o
colaboradores, adaptado al sector y objetivo de esta persona. Formato: saludo → contexto
→ 3 preguntas guía específicas → cierre. Listo para enviar por DM o email.",
"why": ["razón 1", "razón 2", "razón 3", "razón 4"],
"checklist": ["acción 1", "acción 2", "acción 3", "acción 4"]
}
}
}

```

INSTRUCCIONES CRÍTICAS:

- Analiza ÚNICAMENTE el perfil real del PDF adjunto. No inventes ni supongas datos.
- Los campos "optimized" deben ser textos COMPLETOS listos para copiar y pegar, personalizados para el sector, idioma y objetivo de esta persona concreta.
- El About optimizado debe tener mínimo 300 palabras con la estructura indicada.
- Los scores van de 0 a 100. Sé honesto, específico y diferenciador entre secciones.
- Adapta el idioma de todos los textos optimizados al idioma del perfil (español, inglés u

otro).

- Devuelve SOLO el JSON. Sin texto introductorio, sin explicaciones, sin backticks, sin markdown. Solo el objeto JSON.

[DISEÑO VISUAL — especificación exacta]

Paleta de colores:

- Fondo página: #f3f2ef (gris LinkedIn)
- Cards y superficies: #ffffff
- Superficie secundaria: #f7f7f5
- Azul principal: #0A66C2
- Verde éxito: #1D9E75 / fondo verde: #e1f5ee
- Amarillo warning: #BA7517 / fondo amarillo: #faeeda
- Rojo problemas: #E24B4A
- Texto primario: #1a1a18
- Texto secundario: #6b6b68
- Texto terciario: #9b9b98

- Bordes: #e5e5e2 (0.5px) / #d0d0cc (énfasis)

Tipografía:

- Font stack: -apple-system, BlinkMacSystemFont, 'Segoe UI', sans-serif
- Pesos: 400 (regular), 600 (bold). Nunca 700 ni 800.
- Tamaños: body 13-13.5px, labels 10-11px uppercase con letter-spacing, títulos 14-15px

Bordes y radios:

- Todos los bordes: 0.5px solid (nunca 1px excepto bordes de acento izquierdo: 2px)
- Cards pequeñas: border-radius 8px
- Cards principales: border-radius 12px
- Pills/badges: border-radius 20px

Prohibido:

- Gradientes de ningún tipo
- Box-shadow decorativo
- Colores hardcodeados fuera de la paleta especificada
- Cualquier librería externa (jQuery, Bootstrap, etc.)

[FORMATO DE OUTPUT]

- Un único bloque de código HTML completo
- Empieza con <!DOCTYPE html> y termina con </html>
- Aproximadamente 1500-2500 líneas
- Todo el CSS dentro de <style> en el <head>
- Todo el JS dentro de <script> al final del <body>
- Sin comentarios en el código
- Sin texto fuera del bloque HTML
- Todos los textos de interfaz en español
- Ejecutable inmediatamente al guardar como .html
